

数说中欧经贸关系

China-EU Trade and Economic Relations
In Numbers

2019

中华人民共和国驻欧盟使团经济商务处

前言

中国是世界上最大的发展中国家和新兴经济体，欧盟是最大的发达国家集团，中欧都是世界舞台上重要一极。双方面积加在一起，占世界的十分之一，人口加起来，占世界的四分之一，经济总量占三分之一。中欧加强合作，促进两大力量、两大市场、两大文明的紧密结合，不仅有助于双方经济互补、发挥各自比较优势、提升民众生活水平，也将为世界经济注入正能量。

经贸合作是中欧关系的“压舱石”和“推进器”，中欧开展互利共赢的务实合作，是我们共同的期待。这本册子正是基于这样的想法，旨在通过数字和事实，为读者勾勒中欧经贸关系的现状，为增进中欧相互理解、促进中欧经贸往来贡献绵薄之力。

目录

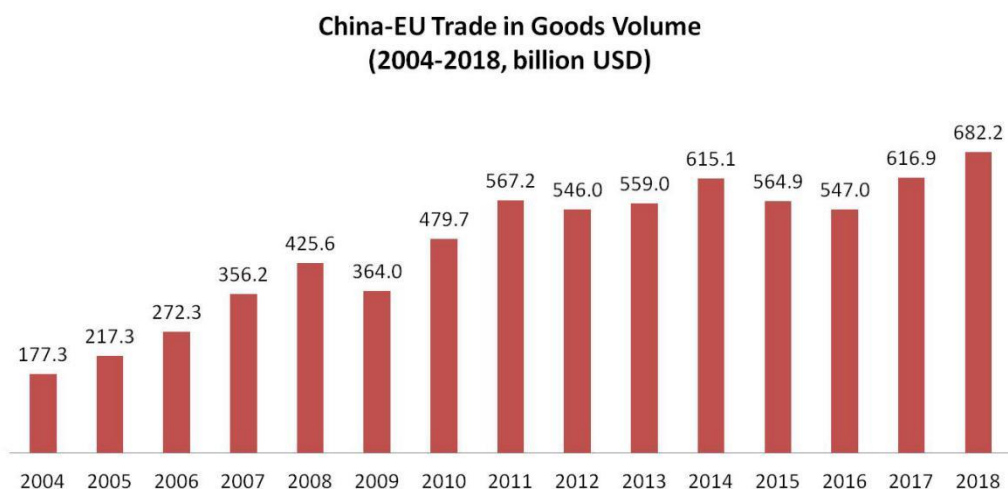
- 一、怎么看中欧经贸关系？ 1
- 二、怎么看欧盟在华投资？ 6
- 三、怎么看中国对欧投资？ 11
- 四、怎么看中国经济发展？ 15
- 五、怎么看中国市场机遇？ 20
- 六、怎么看中国营商环境？ 25
- 七、怎么看中国知识产权保护？ 30
- 八、怎么看中国履行世贸组织的承诺？ 34

一、怎么看中欧经贸关系？

导语：经贸关系是中欧全面战略伙伴关系的重要基石。1975年5月，中国与欧共体正式建立外交关系，中欧关系和双边经贸合作从此进入历史新纪元。四十多年来，中欧经贸关系发展顺利、成果丰硕。

连续15年第一大贸易伙伴——欧盟连续15年为中国第一大贸易伙伴和进口来源地，中国连续14年为欧盟第二大贸易伙伴和第一大进口来源地。2004年5月1日，随着波兰、匈牙利、捷克等10国加入到欧盟，欧盟扩容到25国，超过日本和美国成为中国第一大贸易伙伴。近几年，中国与欧盟28个成员国每年货物贸易总额在6000亿美元左右，中欧之间平均每分钟贸易往来就超过100万美元。

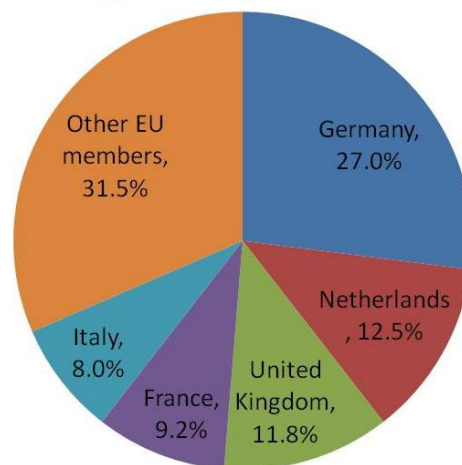
6800亿美元创历史新高——2003年，中国和欧盟正式确



* Source: China Customs

立中欧全面战略伙伴关系，当时中欧货物贸易刚刚突破 1000 亿美元大关，达 1252.2 亿美元。此后双边贸易加速发展，2013 年超过 5000 亿美元，十年间翻了两番多。2018 年，中欧双边贸易额 6821.6 亿美元，同比增长 10.6%，为历史最高水平。其中，中国向欧盟出口 4086.3 亿美元，同比增长 9.8%，自欧盟进口 2735.3 亿美元，同比增长 11.7%。德国、荷兰、英国、法国、意大利是中国在欧盟的主要贸易伙伴，占中欧贸易的比重分别为 27%、12.5%、11.8%、9.2%和 8%。

China's Major Trading Partners in Goods in the EU (percentage, 2017)



* Source: MOFCOM, China

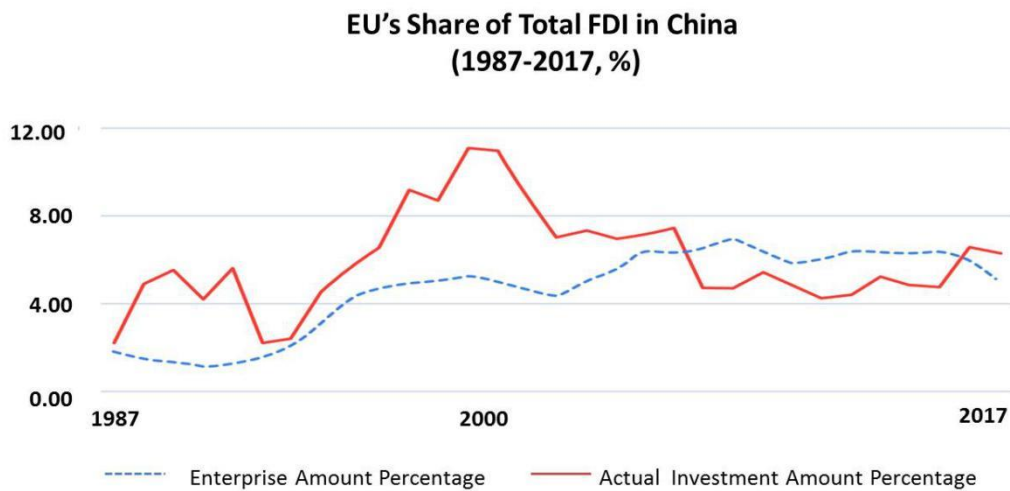
EU trade in services by selected partner in 2017 (€ bil and %)

	Exports	Share in total exports	Imports	Share in total imports	Balance
Total	912.4	100%	720.7	100%	191.8
USA	236.2	26%	223.7	31%	12.4
EFTA	150.4	16%	90	12%	60.4
China	46.7	5%	30.6	4%	16
Japan	34.7	4%	18.3	3%	16.3
Singapore	28.8	3%	22.3	3%	6.5
Russia	29.1	3%	12.6	2%	16.5
Canada	21.7	2%	13.2	2%	8.5

* Source: Eurostat

服务贸易增长 9.2%——近年来，中欧服务贸易增速高于同期货物贸易增速，显示出巨大发展潜力。据中方统计，2017年中欧服务贸易额为 1218 亿美元，增长 9.2%，其中中国向欧盟出口 364 亿美元，同比增长 2.5%，中国自欧盟进口 854 亿美元，同比增长 12.4%。中国成为欧盟第三大服务贸易进口来源地和出口市场。按照欧盟统计局的数据，2017 年，欧盟对中国服务贸易出口 467 亿欧元，仅占总额的 5%，远低于欧盟对美国出口占比的 26%和对欧洲自贸联盟（瑞士、挪威、冰岛和列支敦士登）出口占比的 16%。同样，欧盟对中国服务贸易进口 306 亿欧元，仅占总额的 4%，远低于美国的 31%和欧洲自贸联盟的 12%。推动中欧服务贸易，欧盟可以充分利用近 14 亿人的服务业大市场，中国则可以借鉴欧盟经验实现经济转型升级的突破，对于双方都有好处。

欧盟对华投资 1300 亿美元——中欧建交初期相互投资几乎为零，20 世纪 90 年代大量欧洲企业赴华投资，欧盟对华投资迅速增长。2018 年 1 至 11 月，欧盟对华实际投资 92.3 亿美元，同比增长 18%。截至 2018 年 11 月，欧盟对华实际投资 1294.6 亿美元。据《中国对外投资统计公报》，2017 年欧盟对华实际投资 82.9 亿美元，占当年全部实际投入外资金额的 6.1%。



* Source: MOFCOM, China

中国对欧投资接近 1000 亿美元——自 2008 以来，中国对欧投资一直保持较快增速，投资方式不断创新，行业和领域不断拓宽。2014 年中国对欧非金融类直接投资 98.5 亿美元，首次超过欧盟对华投资，标志着中欧双向投资关系的实质性变化。2017 年，中国对欧盟全行业投资 102.7 亿美元。2018 年 1 至 11 月，中国对欧盟直接投资 83.9 亿美元，同比上升 27.7%。截至 2018 年 11 月，中国累计对欧盟直接投资 944 亿美元，2019 年预计突破 1000 亿美元大关。其中，英国、荷兰、卢森堡、德

China's FDI Stock in EU By the end of 2017

Country	FDI Stock (mil USD)	Percentage(%)
United Kingdom	20,318	23.62%
Netherlands	18,529	21.54%
Luxembourg	13,936	16.20%
Germany	12,163	14.14%
Sweden	7,307	8.50%
France	5,703	6.63%
Total	86,015	100.00%

* Source: MOFCOM, China

国、瑞典和法国是中国在欧盟投资的主要国家。

中国自欧引进技术 56000 项——欧盟一直是中国累计最大的技术和设备供应方。截至 2018 年 11 月，中国自欧技术引进合同金额累计达 2142.5 亿美元，技术总量约 56011 项。欧盟许多大型跨国企业积极参与中国重大项目建设，代表性项目包括大亚湾核电站、上海磁悬浮列车、大众汽车、天津空客等。

13000 列中欧班列——2011 年 3 月，重庆发出第一趟开往德国的集装箱班列，截至 2018 年底，中欧班列累计开行 12937 列。从 2011 年的 17 列，到 2018 年的 6300 列，中欧班列的运

行数量逐渐增多。目前，中国生产的汽车配件、电子设备、纺织服装等产品，通过这张国际物流网，连通中国 56 个城市，抵达欧洲 15 国 49 个城市，欧洲的红酒、燕麦等产品通过这个通道进入中国市场。中欧班列也逐渐被欧洲企业青睐，2018 年自欧洲发往中国的回程班列数量达到去程班列的 70% 以上。



China-Europe Railway Express

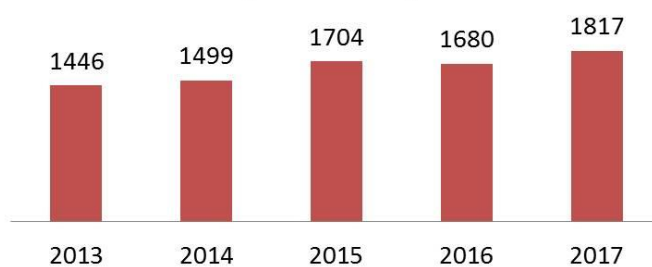
- ✓ Total Trains by the end of 2018: **12937**
- ✓ Total Trains in 2018: **6300 (+72%)**
- ✓ Total Trains from Europe to China: **2690 (+111%)**
- ✓ Connected Cities in China: **56**
- ✓ Connected Cities in Europe: **49**

二、怎么看欧盟在华投资？

导语：1979年7月，中国颁布实施了首部关于引进外国直接投资的法规，标志着中国开始真正引进外国直接投资，欧洲企业也开始在中国进行试探性的投资。随着中国政府越来越坚定地加大改革开放力度，中国宏观经济环境和投资环境进一步改善，欧盟对华投资的规模迅速扩大，投资速度明显加快。

欧盟在华投资项目 4.7 万个——2013 至 2017 年，中国吸收外商直接投资保持平稳增长态势，年平均增速 2.7%。其中，欧盟对华直接投资年平均增速 5%，超过中国吸收外商直接投资年平均增速 2.3 个百分点。2018 年，中国实际使用外资 1349.7 亿美元，同比增长 3%，增幅较小，但全国新设立外商投资企业 60533 家，同比增长 70%。截至 2018 年 11 月，欧盟对华实际投资 1294.6 亿美元，投资项目达 46942 个。2018 年，欧盟在华企业设立数量突破 2000 家，平均每家企业投资超过 400 万美元。

Number of Newly Established EU Commercial Entities in China (2013-2017)



* Source: MOFCOM, China

英国对华投资增长 150%——2018 年，英国对中国投资呈

现爆发式增长，同比上升 150.1%，同期德国对中国投资也增长 79.3%，欧盟整体实际投入外资金额同比增长 22.6%，远高于外国对华投资平均增速。这显示出，欧洲仍然看好中国这一投资目的地，有意愿积极开拓中国市场。



欧盟对华投资 51%进入制造业——2017 年，欧盟企业约 51%的投资在制造业，其次是租赁和商务服务业，房地产业，批发和零售业以及金融业，占比分别为 12.1%、8.5%、8.3%和 8.1%。服务业正成为外商在华投资的热点。2017 年，中国服务业实际使用外资 954.4 亿美元，占当年利用外资总量的 72.8%。信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业是吸引外资的前三大领域，实际使用外资金额分别为 209.2 亿美元、168.6 亿美元、167.4 亿美元，占中国服务业实际使用外资金额的 21.9%、17.7%、17.5%。高技术服务业发展迅猛，实际使用

Major Investment Sectors by Foreign Companies in China (2017)

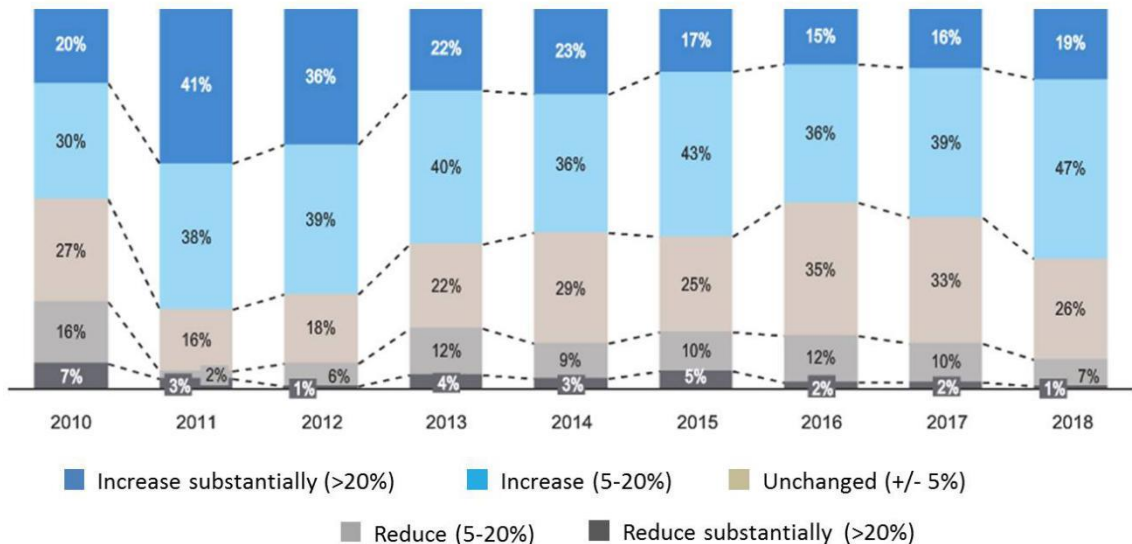
Sector	FDI (Bil USD)	Share
ICT	20.92	21.9%
Real Estate	16.86	17.7%
Leasing and Business services	16.74	17.5%

* Source: MOFCOM, China

外资 260.7 亿美元，同比增长 106.4%。因此，与 72.8% 的投资流入服务业的平均水平相比，欧盟对华服务业投资仍有较大成长空间。

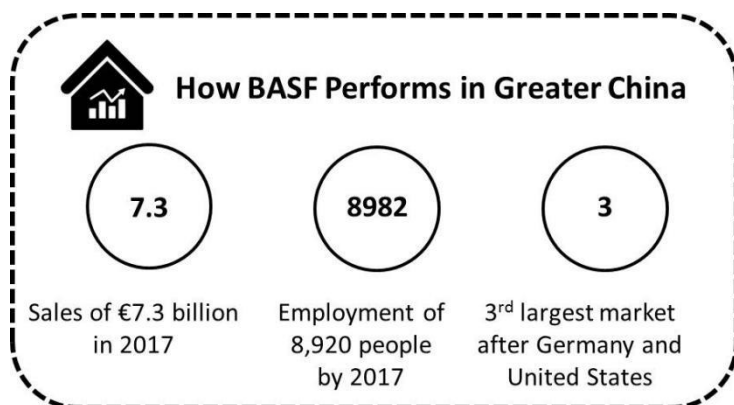
2/3 以上企业现实盈利——中国欧盟商会 2018 年《企业信心调查报告》显示，欧洲企业对在中国发展保持乐观。尽管面临着日益加剧的竞争，欧洲企业在中国仍取得了强劲的财务业绩，有 66% 的企业表示其年度收入同比有所增长。其中，医疗器械、医药、汽车行业的销售增长尤其强劲。当前，中国正在向先进制造业转型，廉价劳动力的优势正在消减，但欧洲企业仍致力于在中国投资，有 61% 的企业仍将中国作为目前和未来投资的三大目的地之一。

European Companies' Revenue Change in 2017 compared with 2016 (%)



* Source: European Union Chamber of Commerce in China

巴斯夫的 100 亿美元——具体企业的案例为我们了解欧盟在华投资提供了另一视角。2018 年 7 月，巴斯夫宣布计划在中



国广东省建立一个高度一体化的化学品生产基地，预计总投资额达 100 亿美元。随着中国努力建设高水平开放型经济并出台一系列

扩大对外开放新举措，更多欧洲企业正在抓住商机，在中国兴业发展。2018 年 10 月，宝马集团和华晨汽车集团联合发布消息称，将延长华晨宝马合资协议至 2040 年，同时对华晨宝马的投资将增加 30 亿欧元。同月，德国西门子宣布投资人民币 30 亿元在上海园区内新建实验室，瑞士 ABB 宣布将投资 1.5 亿美元在上海康桥新建机器人工厂，比利时索尔维镇江电子级过氧化氢工厂正式竣工投产。2018 年 11 月，银保监会批准德国安联保险集团筹建安联（中国）保险控股有限公司，成为中国首家外资保险控股公司。

空客的每年 100 架飞机——中国于 1985 年引进第一架空客飞机。1994 年，空客中国有限公司成立，并在北京设立了代表处。当年，空客在中国的飞机数量和市场份额分别为 20 架和 6%。二十多年来，空客公司在华业务发展迅速，近五年每年向中国交付飞机的数量超过 100 架，其中 2016 年达到 169 架。自 2017 年 1 月起，中国已经超越美国，成为空客公司全球第一大市场。截



至 2018 年 6 月，中国民航运输机队规模达 3339 架，其中空客飞机 1554 架，占比 46.5%。空客为自己在中国市场设定的目标是到 2020 年，占据市场份额 50%，累计交付客机总量达到 2000 架。空客预计，在未来 20 年内，中国将超越美国，成长为价值 1 万亿美元的航空市场。

三、怎么看中国对欧投资？

导语：近年来，随着中国经济的发展，中国对欧盟投资的步伐加快，为欧洲带来资金的同时，也为当地创造了就业。尤其是2008年全球金融危机后，中国出现了一股对外投资热潮，欧盟已成为中国对外直接投资增长最快的地区，欧盟在中国对外直接投资格局中占的分量也不断增加。

中国对发达经济体投资有 37.5%在欧盟——据中方数据，截至2017年底，中国2.55万家境内投资者在国（境）外共设立对外直接投资企业3.92万家，分布在全球189个国家和地区，境外企业资产总额6万亿美元。截止2017年底，中国对外直接投资存量的八成分布在发展中经济体，而在发达经济体存量2291.29亿美元，占12.7%，其中欧盟占在发达经济体投资存量

**China's Outward FDI Stock in Developed Countries (Regions)
by the end of 2017**

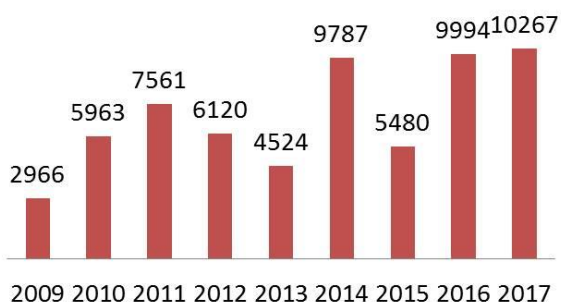
Economy	Stock (Billions of USD)	Share(%)
European Union	86.02	35.7
United States	67.38	29.4
Australia	36.18	15.8
Canada	10.94	4.8
Bermuda	8.59	3.8
Switzerland	8.11	3.5
Israel	4.15	1.8
Japan	3.20	1.4
New Zealand	2.49	1.1
Norway	2.08	0.9
Total	229.13	100.0

* Source: MOFCOM, China

的 37.5%，居首位，高于美国占比的 29.4%。

中国对欧投资上升 27.7%——中国企业赴欧投资近年来快速增长，2004—2008 年平均每年对欧投资 10 亿美元，2009—2010 年平均每年 30 亿美元，欧债危机为中国投资者提

**China's Outward FDI Flow into EU
(2009-2017, mil USD)**



* Source: MOFCOM, China

供了新机遇，2011 年对欧盟投资超过 100 亿美元，2014 年达 180 亿美元，其中非金融类投资超过 100 亿美元，首次超过欧盟对华投资。2017 年，中国对外投资直接投资净额为 1582.9 亿美元，整体下降 19.3%，这

实际上是前几年爆发式对外投资之后理性回归的体现。当年，中国对欧盟投资 102.7 亿美元，同比增长 2.7%，对欧盟投资也更着眼于长远。2018 年 1 至 11 月，中国对欧盟直接投资 83.9 亿美元，同比上升 27.7%。

雇用外方员工 17.59 万人——2017 年末，中国共在欧盟设立直接投资企业 2900 多家，已覆盖欧盟的全部 28 个成员国，雇用外方员工 17.59 万人。从行业分布看，能源、汽车、农产品、房地产、工业设备、信息技术、金融服务、交通建设是中国企业对欧投资的重点行业，此外近年来文化、体育等行业投资也开始有中国企业涉足。

Top Five Industries of China's Outward FDI Stock in Europe by the end of 2017

Industry	Stock (Billions of USD)	Share (%)
Manufacturing	34.13	30.8
Mining	22.49	20.3
Financial Services	17.72	16.0
Leasing and Business Services	10.63	9.6
Wholesale and Retail Trade	5.17	4.7
Subtotal	90.14	81.4

* Source: MOFCOM, China

比雷埃夫斯港全球排名跃升至第 36 位——欧洲债务危机爆发以来，国际投资者纷纷从欧洲撤资，中国资本非但未撤离，而是继续为欧洲经济注入新的活力。现在，中国投资的许多项目已经开始显现积极效应。例如，中国投资运营的希腊比雷埃夫斯港，在全球航运形势低迷的情况下，2017 年集装箱港口吞吐量

达 415 万箱，在欧洲排名第 7 位，在全球的排名从并购时的第 93 位跃升至第 36 位，成为全球发展最快的集装箱港口之一。希腊经济和产业研究基金会 (IOBE) 测算结果显示，

随着比雷埃夫斯港集装箱处理效率的提高，以及港口发展规划带来的产业联动效应的增强，该港未来 10 年可能为希腊经济带来 26 亿欧元的收益，增加 3 万多个就业机会。

沃尔沃根特车厂新增就业 2000 人——比利时根特工厂是沃尔沃汽车公司在欧洲经营的两家汽车制造工厂之一。2008 年


Financial Indicators of Port of Piraeus (2015-2017)	
Annual container volume	4.15 million TEU (2017) 3.67 million TEU (2016) 3.32 million TEU (2015)
Annual revenue	€111.5 million (2017) €103.49 million (2016) € 99.88 million (2015) (PPA figures)



国际金融危机使比利时整个汽车产业进入严冬，该厂也步履维艰。2010年，中国吉利汽车以18亿美元收购沃尔沃汽车

车，沃尔沃根特车厂重获生机，销量逐年提升。2017年，根特厂固定员工数量由收购前的4000人增加到6100人，并带动当地间接就业岗位2万个。2016年，根特厂获得了比利时弗拉芒大区的“最佳外商投资项目终身成就奖”。

**Volvo Car Gent
Fact sheet**



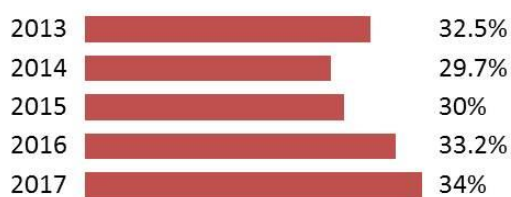
Capacity	232,000 cars/year (installed capacity 290,000 cars/year)
Line Speed	49.5 jobs/hours, cycle time 67 seconds
Employees	Blue collars: approx. 5,500 White collars: approx. 600 Largest industrial employer of Oost-Vlaanderen

四、怎么看中国经济发展？

导语：过去几十年，中国经济保持了高速发展，取得了有目共睹的成就。近年来，中国经济面临巨大挑战，但稳中有进，实现了较快健康发展，并为世界经济恢复和持续发展做出了积极贡献。2018年12月召开的中国中央经济工作会议认为，世界面临百年未有之大变局，变局中危和机同生并存。中国发展拥有足够的韧性、巨大的潜力，经济长期向好的态势不会改变。

中国对世界经济增长贡献率超过 30%——据世界银行估测，2017年世界经济增速为3%左右，按此增速计算，2017年中国经济对世界经济增长的贡献率为34%左右。2018年前三季度，中国国内生产总值9.5万亿美元，按可比价格计算，同比增长6.7%，中国对世界经济增长贡献率在30%左右，继续成为世界经济稳定复苏的重要引擎。世界经济论坛刊登的研究文章指出，基于世界银行和IMF数据测算，预计2017至2019年中国对世界经济增长的贡献率将达到35.2%，稳居全球第一，高出美国17.3个百分点。

China's Contribution to the World Economic Growth By Percentage

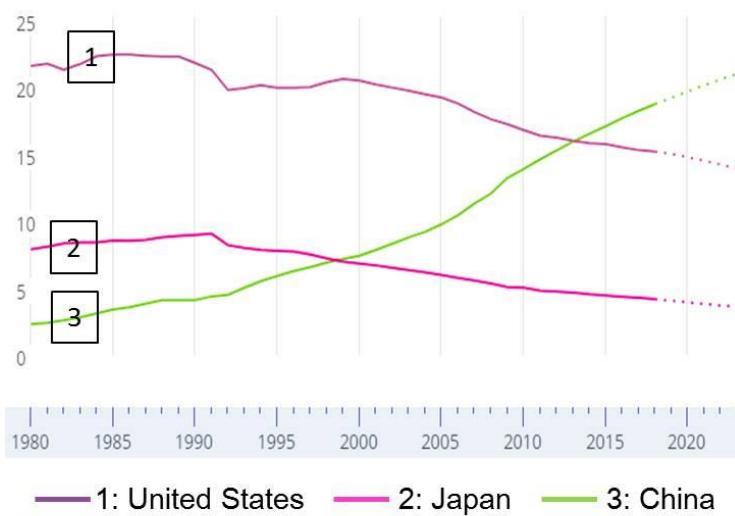


* Source: China Statistics Bureau

中国在世界经济中的比重升至 15.3%——1978年，中国

改革开放伊始，经济总量居世界第十一位，只占全世界的 1.8%。之后经济保持快速增长，2008 年超过德国，居世界第三位；2010 年超过日本，居世界第二位，成为仅次于美国的世界第二大经济体。2017 年，中国国内生产总值约 12.3 万亿美元，占世界经济总量的 15.3%。

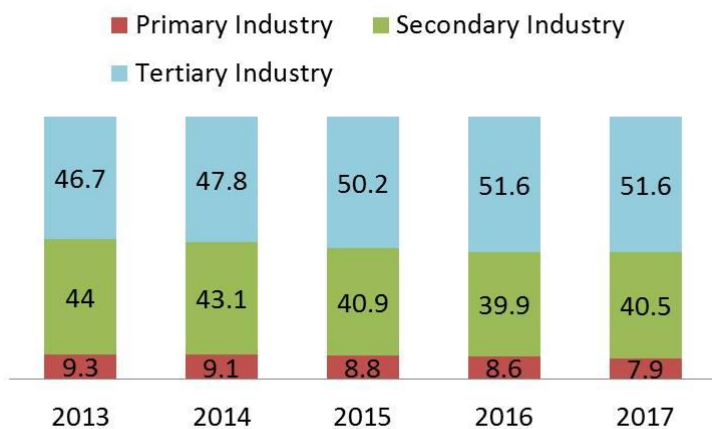
GDP based on PPP, share of world (1980-2020)



* Source: IMF, 2018

服务业比重超过 50%——中国经济总量增长的同时，结构也在发展变化。1952 年，第一产业增加值占 50.5%，当时的中国是典型的农业社会。1970 年，第二产业增加值占比达到 40.5%，

Shares of GDP 2013-2017 (%)

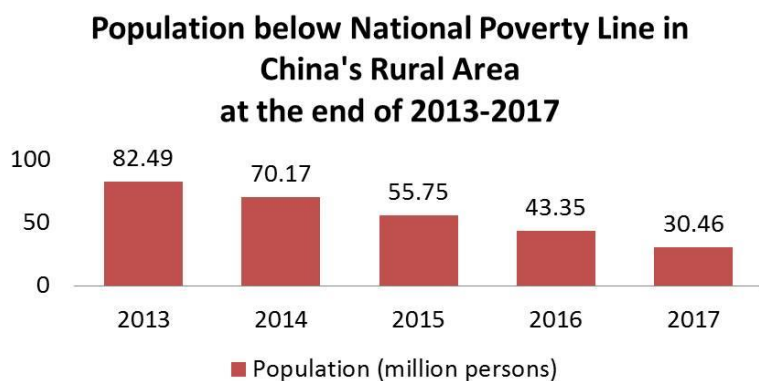


* Source: China National Bureau of Statistics

成为最大产业，中国工业化加速。2015 年，中国经济中的服务业占比超过 50%，经济结构更加优化。2017 年，服务业比重提升至 51.6%，对经济增长的贡献率为 58.8%。经济增长由主要依靠第二产业带动转向依靠三次产业共同

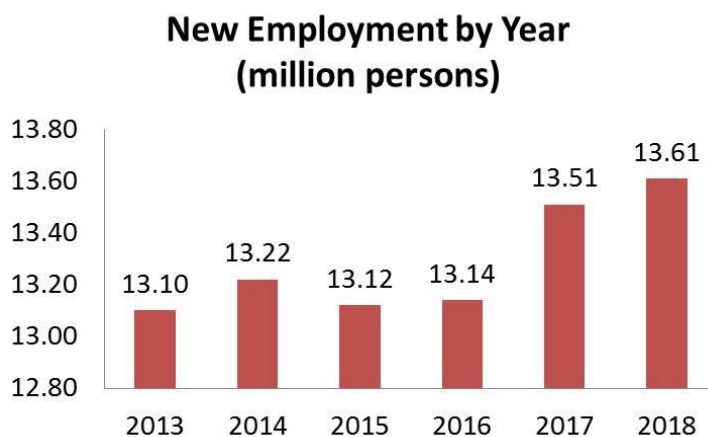
带动。

贫困人口减少 6800 万——经济发展的目的是促进人民生活的改善，经过四十年的改革开放，中国人民的生活发生了翻天覆



* Source: China National Bureau of Statistics

地巨大变化。2017 年末，中国常住人口城镇化率为 58.52%，比 1978 年末大幅上升 40.6 个百分点，年均上升 1 个百分点。2017 年，全国居民人均可支配收入达到 25974 元（约 3800 美元），扣除价格因素，比 1978 年实际增长 22.8 倍，年均增长 8.5%。与 2012 年相比，2017 年中国贫困人口减少 6800 多万，贫困发生率由 10.2% 下降到 3.1%。2017 年 10 月，中国的十九大报告中指出，要坚决打赢脱贫攻坚战，确保到 2020 年中国现行标准下农村贫困人口实现脱贫。



* Source: China National Bureau of Statistics

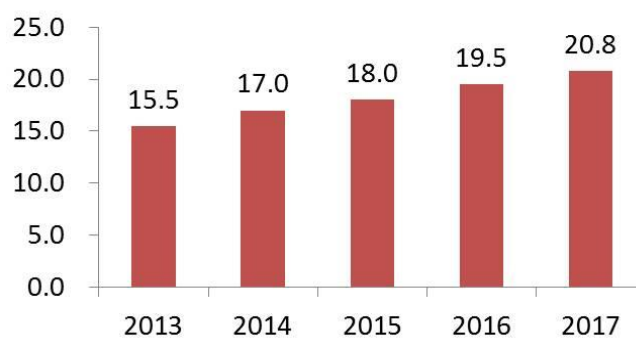
每年新增就业 1300 万——中国就业形势保持总体稳定，城镇登记失业率长期处于低位。2018 年年末，全国城镇登记失业率为 3.8%，城镇调查失业率保持在 5% 以下，就业岗位总体

供大于求。近几年来，中国政府出台了一系列促进就业的举措，2018 年全年新增就业总数 1361 万人，连续第六年每年新增就业 1300 万人以上。

清洁能源占比提升 5.3 个百分点——环境保护是中国的根本国策，中国人常说，绿水青山就是金山银山。近年来，中国的生态环境逐步好转。与

2013 年相比，2017 年中国清洁能源消费量占能源消费总量比重提升了 5.3 个百分点，单位国内生产总值能耗、水耗均下降 20% 以上，主要污染物排放量持续下降，重点城

Renewable Energy Consumption
(%of total final energy consumption)



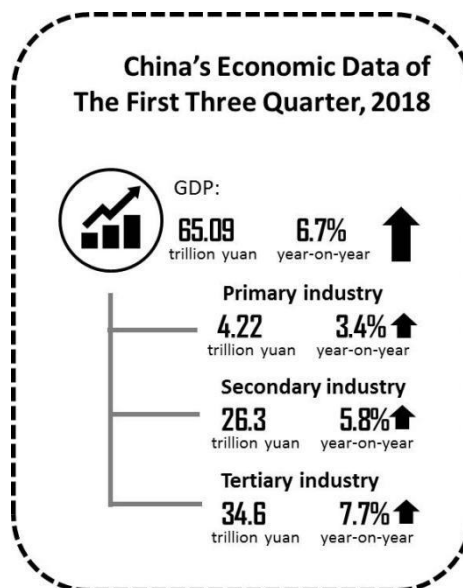
* Source: China National Bureau of Statistics

市重污染天数减少一半，森林面积增加 1.63 亿亩，沙化土地面积年均缩减近 2000 平方公里。据彭博社报道，2017 年中国在可再生能源领域的投资达到 1330 亿美元，是美国的 2.3 倍，稳居世界第一。根据国际能源署测算，2017-2022 年中国的太阳能发电、水电和风电装机容量全球占比将分别达到 42%、35% 和 40%。

3 年化解钢铁过剩产能 1.5 亿吨——过去几年，世界经济受金融危机影响需求萎缩，造成全球钢铁行业产能过剩。为此，2016 年中国政府提出积极有序化解钢铁过剩产能，用 5 年时间再压减粗钢产能 1 亿至 1.5 亿吨。截至 2018 年底，中国已经提前完成了这一目标。但是，与此同时，中国也付出了巨大努力和

代价，涉及工人下岗分流规模高达 50 万人。

经济预计增长 6.2%左右——中国经济虽然面临巨大下行压力，但仍有望保持中高速增长。世界银行和国际货币基金组织在 2018 年底预计 2019 年中国经济增长约 6.2%。中国社科院发布《经济蓝皮书》，预测 2019 年中国 GDP 增长率为 6.3%，认为经济持续平稳的基本面没有发生变化，转型升级和结构调整的向好态势也不会发生变化。与此同时，中国经济已经从过去的高速发展转变为高质量发展阶段，这一阶段，经济高质量发展的意义更重要一些。



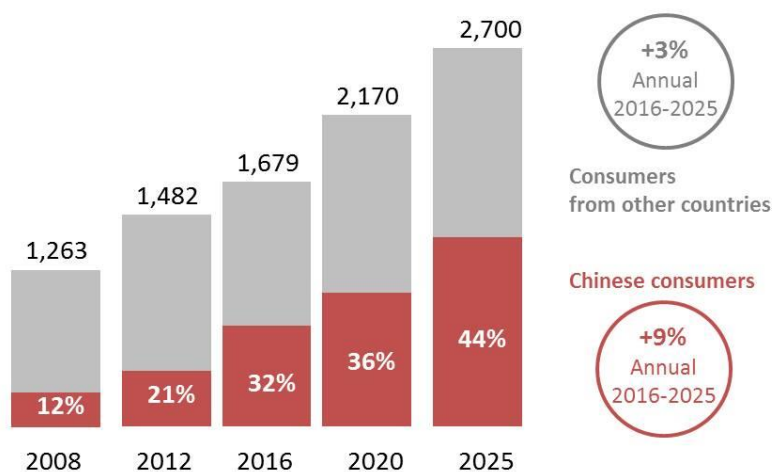
五、怎么看中国市场机遇？

导语：近 14 亿人口，全球第二大经济体，第二大进口国和消费国……这些数字聚到一起，指向一个词，那就是“市场”。中国是世界上规模最大的潜在消费市场，对于跨国企业来说有着巨大吸引力。在经济全球化背景下，世界主要发达国家、发展中国家和跨国公司看好中国市场的发展潜力，充满热情和希望。

中国中等收入群体占世界 35%——近几年来，中国最终消费对世界消费增长的年均贡献率已经是世界第一。据瑞士信贷研究中心测算，目前全球中等收入群体约 10.5 亿人，其中中国占比接近 35%，即中等收入群体达 3.7 亿人，居全球第一。据中

方统计，2018 年前 11 个月，中国社会消费品零售总额达 34.5 万亿元（5.1 万亿美元），同比增长 9.1%。根据经济学人智库（EIU）的数据和波士顿咨询公司（BCG）的分析，

Development of Global Personal Luxury Market
(billion RMB)



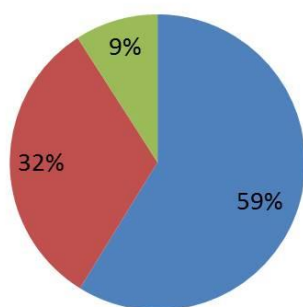
* Source: McKinsey

预计到 2021 年,中国消费市场规模将达到 6.1 万亿美元,与 2016 年相比将增加 1.8 万亿美元,这一增量相当于 2021 年英国的消费市场规模。根据麦肯锡公司测算,预计 2025 年中国消费者对全球奢侈品市场的贡献将达 44%。

消费对经济增长贡献率达 78%——在过去很长一段时间里,中国经济增长主要依靠投资和出口拉动,消费对中国经济增长的贡献率较小。2008 年,中国最终消费支出对 GDP 增长的贡献率仅为 45.7%,远低于大多数发达国家水平。近几年,中国的

Factors Contributing to the GDP Growth of China in 2017 (%)

■ Consumption ■ Investment ■ Net Export

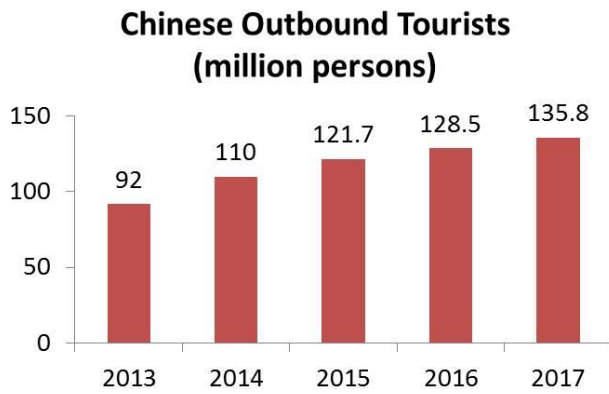


* Source: China National Bureau of Statistics

消费市场持续扩大,中国经济转向主要由投资和消费共同拉动。2017 年,消费对中国 GDP 的贡献率达 58.8%,其中网上零售额增长 32.2%。2018 年前三季度消费对经济增长贡献率高达 78%。前三季度,全国居民人均消

费支出 14281 元(约合 2100 美元),扣除价格因素实际增长 6.3%,加快 0.4 个百分点。服务消费快速增长,前三季度占居民消费比重首次超过 50%。

1.3 亿中国公民出境旅游——从 2012 年起,中国已连续多年保持世界第一大出境旅游客源国地位。据中方统计,2017 年中国公民出境旅游 1.3 亿人次,比上年增长 7%,国际旅游支出达 1152.9 亿美元,增长 5%。2017 年中国游客的消费接近全



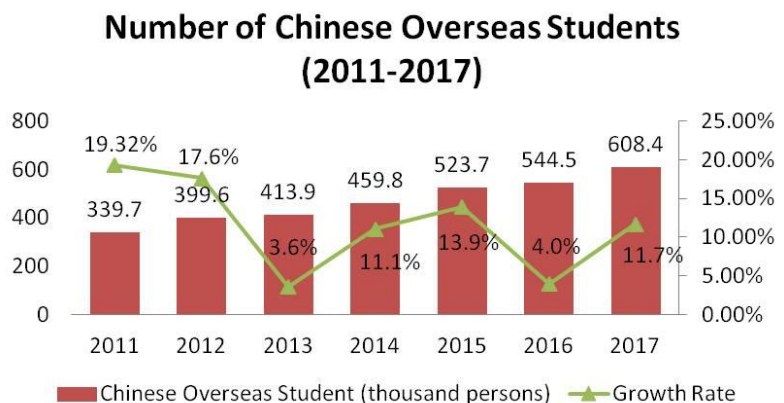
* Source: China National Bureau of Statistics

球旅游总收入的五分之一。预计未来 5 年，出境游将成为中国消费升级的重要方向，规模将达到 7 亿人次，旅行服务进口有望突破 1.4 万亿美元。另据统计，2016 年中国游客在美国人均花费约 1.3 万美元，当年旅游支出高达 352.2 亿美元，平均每天为美国创造约 9700 万美元收入。据中国商务部估算，中国居民一年境外购物额约 2000 亿美元。欧洲是中国公民出境旅游第三大目的地区域，法国是中国游客欧洲旅游首选目的地。

中国每年出国留学人数超过 60 万——国际教育产业是许多欧美发达国家的优势产业。英国广播公司 2015 年报道，留学生每年为英国经济贡献 23 亿镑，支持当地就业 7 万人。近十几年来，越来越多的中国学生也开始在海外求学，2017 年，中国出国留学人数首次突破 60 万大关，达 60.84 万人，同比增长 11.74%，中国已经

成为世界最大留学生生源国地位。中国出国留学人员目的地相对集中，多数前往美国和欧洲。根据美国国际教育协会

2018 年《门户开放报告》，中国是美国第一大生源国，留美人员



* Source: Ministry of Education and Culture, China

达 36.3 万人，占据了所有留美国国际生的 33.2%，比排名第二的生源地印度多了近 1 倍。

中国服务进口 35 年增长 230 倍——2017 年中国服务进口总额 4675.9 亿美元，同比增长 3.4%，比 1982 年增长了 230 倍。改革开放初期，中国服务贸易处于起步阶段，1982 年中国服务进口 20.2 亿美元，仅占世界进口的 0.4%。2001 年中国加入世界贸易组织时，服务进口 392.7 亿美元，占世界进口的比重上升至 2.6%，比 1982 年增长了 18.4 倍。加入世贸组织以来，中国积极融入世界经济体系，主动进口全球优质服务。2001-2017 年，中国服务进口增长 11 倍，年均增长 16.7%，增速居世界主要经济体首位。近年来，尽管国际贸易增速增长，但中国服务进口占全球服务进口的比重由 2012 年的 6.3% 上升至 2017 年的 9.0%，世界排名由第 10 位跃升到第 2 位。中国服务进口将为全球经济增长提供新动力，为世界带来“中国机遇”。

**Top 5 Economies
for the import of service**

**Top 5 Service Exporters
To Mainland China**

Country	Amount (Bil USD)	Country	Amount (Bil USD)
United States	538.11	Hong Kong, China	89.22
China*	467.69	United States	87.08
Germany	323.65	Japan	32.96
France	240.47	Australia	26.92
United Kingdom	424.95	Canada	23.16

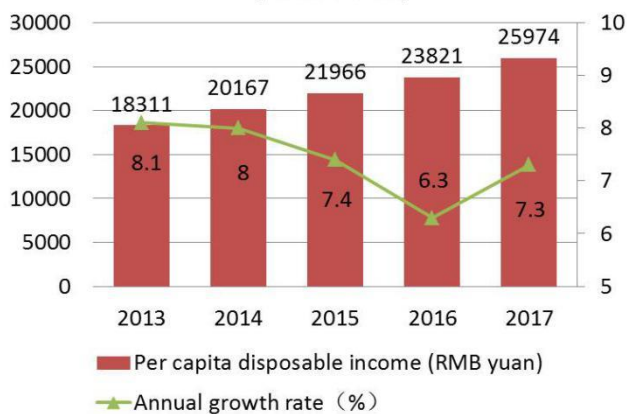
* Excluding Hong Kong

**Source: MOFCOM, China

未来 15 年进口 45 万美亿商品和服务——2017 年中国居民人均可支配收入 25974 元，实际增长 7.3%，居民购买力呈逐年上升的趋势。2017 年，中国货物进口额为 18410 亿美元，是

2002年即加入WTO后第一年的6.2倍；服务进口4676亿美元、逆差2395亿美元，分别是2002年的10.1倍和798.3倍。中国已成为世界第二大货物贸易进口国、第二大服务贸易进口国，货物和服务年进口值均占全球1/10左右。预计未来15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。

China Per Capita Disposable Income (2013-2017)



* Source: China National Bureau of Statistics

进口博览会 6 天 578 亿美元——2018 年 11 月，在上海举办的首届中国国际进口博览会，获得巨大成功，共吸引了 172 个国家、地区和国际组织参会，3600 多家企业参展，超过 40 万

Highlights of the 1st CIIE 

- ✓ 6 days
- ✓ participants from 172 countries/regions
- ✓ 3600+ exhibitors
- ✓ 400,000+ buyers
- ✓ Intended deals worthy 57.8 billion USD

名境内外采购商到会洽谈采购，成交额达 578 亿美元。来自境外的采购商达 6200 多人，实现了“买全球、卖全球”，显示了中国市场的巨大吸引

力和影响力。欧洲企业积极参与，英国、匈牙利、德国担当活动主宾国，15 个欧盟成员国设立国家展，800 多家欧盟企业参展。

六、怎么看中国营商环境？

导语：优化营商环境，中国一直在行动。近年来，中国政府推进重点领域改革，破解企业投资生产经营的瓶颈，取得了实实在在的效果。在 2018 年博鳌亚洲论坛上，中国国家主席习近平郑重宣布中国进一步扩大开放的四大举措：大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护、主动扩大进口。这是中国向世界发出的声音：中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。

中国营商环境排名上升 32 位——世界银行 2018 年 11 月发布的《2019 营商环境报告》显示，中国营商环境大幅提升，由 2018 年的第 78 位大幅度上升至全球第 46 名。世行认为，中国在开办企业、办理施工许可证、获得电力、纳税、跨境贸易等七个类别的改革中取得了突出进展。例如，在中国，如今开办企业只需要 9 天，与经合组织高收入国家持平。在中国，电力接入也是全免费的。此外，北京市已成为世界上仅有的开办企业完全免费的两个城市之一。在“跨境贸易”的几

**China's Ranking of Doing Business
(2014-2019)**

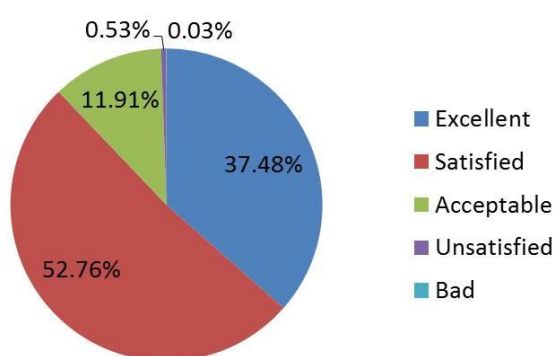
Year	Ranking
2019	46
2018	78
2017	78
2016	84
2015	90
2014	96

* Source: World Bank, 2018

乎所有方面，中国也都取得了显著进展，其中，进口的边境合规成本从 745 美元降低到 326 美元。

九成以上企业认为营商环境改善——中国贸促会研究院发布的《2018 年度中国营商环境研究报告》指出，对近 4000 家私营、国有和外资企业开展营商环境问卷调查的结果显示，九

Companies' Feedback about China's Business Environment (2018)



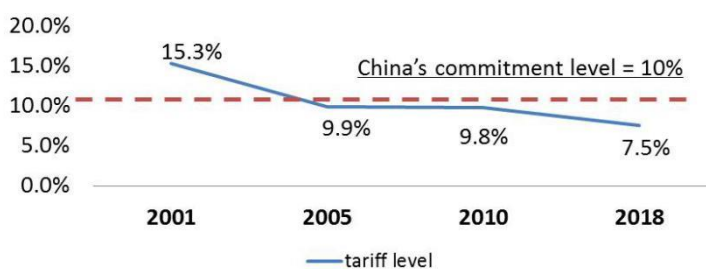
* Source: CCPIT Academy

成以上的企业认为近 3 年中国营商环境非常好或满意。此外，受访企业对 2018 年度中国营商环境评价为 4.17 分（满分 5 分），总体较满意，高于 2016 年调查的 3.85 分。

关税总水平降至 7.5%——近年来，中国大幅降低商品进口关税。2017 年 12 月 1 日起，降低 187 项日用消费品进口税率；2018 年，降关税力度更大，中国分别对药品、汽车、日用消费品、部分工业品进行了 4 次较大幅度或范围的降关税，使中国关税总水平由 2017

年的 9.8% 降至 7.5%。其中，2018 年 11 月 1 日降税涉及 1585 个税目商品。自 2019 年 1 月 1 日起，中国对 706 项商品实施进口暂定

China's Overall Tariff Level (%)



* Source: MOFCOM, China

税率,对 94 项能源资源产业商品不再征收出口关税。与此同时,2018 年中国进口整体通关时间在 2017 年基础上再压减 1/3,从 97.39 小时压缩至 65 小时。到 2021 年底,进口整体通关时间比 2017 年压缩一半,减至 48 小时。

外商投资限制措施从 93 条减至 48 条——近年来,中国推动出台了一系列促进外资增长、优化营商环境的政策文件,从投资自由化、投资便利化、投资促进、投资保护等方面提出 65 项政策举措,营造更加公平透明便利、更有吸引力的投资环境。中国连续两年修订外商投资准入负面清单,限制措施从 93 条减至 48 条。2018 年 6 月发布的 2018 版外商投资准入负面清单,在金融、汽车、船舶、飞机等 22 个领域推出了开放举措,为外资企业提供了更多机遇。



12 个自由贸易试验区——1980 年设立经济特区,让深圳从海边的小渔村变成了国际性大都市。现在,自由贸易试验区成为了中国新时期对外开放的试验田,也是中国制度创新的高地。2013 年 9 月 29 日,上海自由贸易区最先挂牌成立,成为中国第一个自由贸易试验区。截止 2018 年 6 月,上海自贸试验区累计新设立企业超过 5.6 万户,其中新设外资企业超过 1 万户。到 2018 年底,中国共设立 12 个自贸试验区。2018 年 10 月,中国(海南)自由贸易试验区批准设立,探索全域自贸试验区并推进自由贸易港建设。

Map of China's Free Trade Zones by the end of 2018

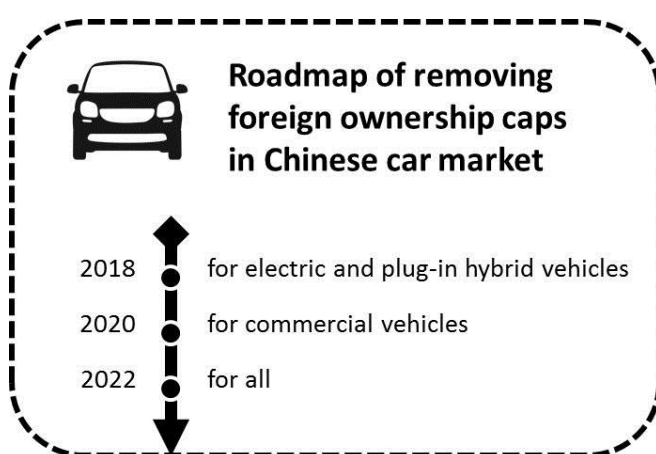


外资三法整合为 1 部法律——改革开放以来，中国形成了以中外合资经营企业法、外资企业法、中外合作经营企业法为主体的外商投资法律制度体系。近年来，中国外商投资管理体制已经在发生重要变化，需要重新修订外商投资促进、保护和管理所必需的相应制度，因此《外商投资法》呼之欲出。2018 年底，《外商投资法》草案进入全国人大常委会立法审议阶段。该法明确对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单的管理制度；设立专门章节，规范投资促进和投资保护制度；不再规范企业的组织形式、经营活动等内容，统一适用于各类市场主体的法律法规，解决了现行外资三法和公司法等法律法规不一致之处。该法的出台将给广大外国投资者和外商投资企业一颗定心丸，为其维护自身合法权益提供更加坚实的法律保障。

证券外资持股比例上限放宽至 51%——2018 年，中国金融业加速开放，取消银行和金融资产管理公司的外资持股比例限制，内外资一视同仁；允许外国银行在中国境内同时设立分行和子行；将证券公司、基金管理公司、期货公司、人身险公司的外资持股比例上限放宽至 **51%**，三年后不再设限；不再要求合资证券公司境内股东至少有一家证券公司；允许符合条件的外国投资者来华经营保险代理业务和保险公估业务。放开外资保险经纪公司经营范围，与中资机构一致。金融等服务业的开放显示出中国建设高水平开放型经济的决心。

汽车行业设立 5 年过渡期——2018 年 4 月，中国政府公

布汽车等制造业对外开放时间表。其中汽车行业，实行过渡期开放，**2018** 年取消专用车、新能源汽车外资股比限制；**2020** 年取消商用车外资股比限制；**2022** 年取消乘用车外资股比限制，同时取



取消合资企业不超过两家的限制。**5** 年过渡期后，汽车行业将全部取消限制。此外，**2018** 年 7 月 1 日起，中国对进口汽车整车关税由 **25%** 下调至 **15%**。船舶行业，中国政府宣布 **2018** 年取消外资股比限制，包括设计、制造、修理各环节。飞机制造业，**2018** 年也已取消外资股比限制，包括干线飞机、支线飞机、通用飞机、直升机、无人机、浮空器等各类型。

七、怎么看中国知识产权保护？

导语：保护知识产权就是保护创新、保护创新人才的热情，这对提高中国经济竞争力至关重要。2008年，中国政府颁布实施《国家知识产权战略纲要》，十余年来，中国知识产权保护从不断加强向全面从严转变，营造了稳定、公平、透明、可预期的营商环境。虽然与发达国家相比，中国知识产权保护的任务仍然十分繁重，但中国将继续努力，并取得更大进步。

20 年建立知识产权保护体系——中国的知识产权立法起步较晚，1982年颁布《商标法》，开启构建知识产权法律体系的先河，此后1984年《专利法》、1987年《技术合同法》、1990年《著作权法》、1993年《反不正当竞争法》以及植物新品种保护条例、集成电路布图设计保护条例等相继出台。2001年中国加入世贸组织，对一系列法律法规进行了修改和完善。从1982年到2001年，中国用了不到20年逐步建立起知识产权保护体系，走完了许多欧美国家几十年甚至一百多年才走完的路。近年来，为更好地融入国际市场，中国加速完善相关法律，修订《商标法》，增加了惩罚性赔偿制度；修订《反不正当竞争法》，进一步完善了商业秘密的保护。目前，正在加快推进《专利法》《著作权法》等法律修订。

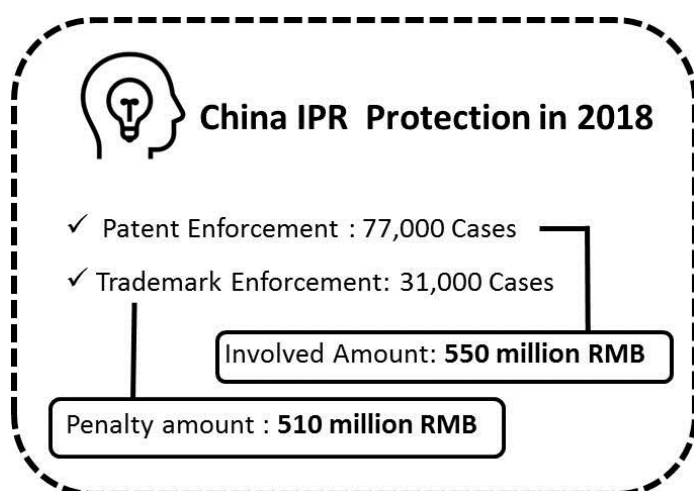
3家知识产权法院受理4.6万件案件——为进一步完善知识产权审判体制，2014年中国在知识产权案件数量较多的北京、广州、上海率先设立知识产权法院，在南京、苏州、武汉、西安等15个中级法院内设立专门审判机构，跨区域管辖专利等知识产权案件。截至2017年6月，三家知识产权法院共受理知识产权案件4.6万件，审结3.3万件。2019年1月1日，中国最高人民法院知识产权法庭在北京揭牌成立，开启了中国加大保护知识产权力度的新序幕。

Three Intellectual Property Courts in China



知识产权执法1年10万件——中国建立打击侵权假冒机制，取得了显著成效。2013年至2017年，中国在行政执法方面共查处专利侵权假冒案件19.2万件，商标侵权假冒案件17.3

万件。2018年专利行政执法办案7.7万件，同比增长15.9%，查处商标违法案件3.1万件，案值5.5亿元，罚没金额5.1亿元。两类执法案件加起来超过10万件。对于外国知识产权的保



护效果明显，从 2001 年起，中国对外支付知识产权费年均增长 17%，2017 年达到 286 亿美元。

知识产权社会满意度提升至 76.69 分——据中国国家知识产权局 2018 年 4 月发布的《知识产权保护社会满意度调查报告》显示，2017 年中国知识产权保护社会满意度为 76.69 分，较 2016 年提升 4.31 分，进步明显，法律政策与保护、执法、管理与服务、宣传教育四项一级指标得分均有提升。

中国创新指数排名上升至全球 17 名——世界知识产权组织发布的《2018 年全球创新指数报告》显示，中国创新指数排名由 2017 年全球第 22 位跃升至 2018 年的第 17 位，首次跻身全球创新指数 20 强。在研究人员、专利和科技出版物数量方面，中国位居第一。随着中国实施创新驱动发展战略，“大众创业、万众创新”正在成为经济增长的新动力。

China Ranks No.17 in Global Innovation Index 2018

Indicator	Score/Value	Rank
Institutions	59.4	70
Human capital & research	47.8	23
Infrastructure	56.8	29
Market sophistication	55.6	25
Business sophistication	56.0	9
Knowledge & technology outputs	56.5	5
Creative outputs	45.4	21

* Source: WIPO, 2018

中国发明专利连续 8 年居世界首位——2018 年，中国发明专利申请量为 154.2 万件，连续 8 年居世界首位。2017 年，中国通过《专利合作条约》途径提交的专利申请受理量达 5.1 万件，仅次于美国，居全球第二位。2018 年，国外在华发明专利

申请量达到 **14.8** 万件，较上年增长 **9.1%**，为近年来以来最快增速；国外在华商标申请量为 **24.4** 万件，较上年增长 **16.5%**，呈现较快增长。国外在华知识产权申请量的持续增长，显示了外国企业对中国知识产权保护环境的认可和信心。

China's IP Filings (2008-2017)

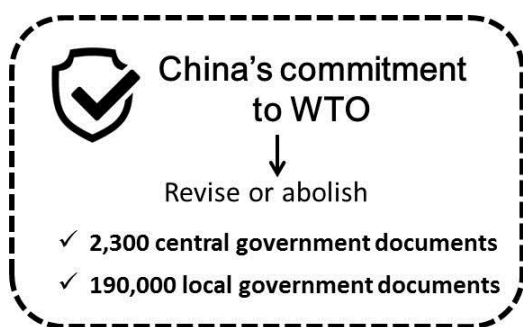
Year	Patent	Trademark	Industrial Design
2008	204,268	673,522	328,075
2009	241,434	838,071	369,593
2010	308,326	1,113,120	448,121
2011	436,170	1,445,916	563,532
2012	561,408	1,694,024	717,863
2013	734,096	1,940,908	761,027
2014	837,817	2,422,084	673,538
2015	1,010,615	3,100,312	729,551
2016	1,257,409	4,193,624	791,338
2017	1,306,019	6,381,512	857,753

* Source: WIPO,2018

八、怎么看中国履行世贸组织的承诺？

导语：在单边主义和保护主义抬头的今天，捍卫自由贸易和经济全球化显得更加重要。因此，维护好世贸组织为核心的多边贸易体系一直是中国努力的方向。加入世贸组织以来，中国积极践行自由贸易理念，全面加强同多边贸易规则的对接，切实履行承诺，对外开放政策的稳定性、透明度、可预见性显著提高，为多边贸易体制有效运转作出了积极贡献，在对外开放中展现了大国担当。

中央政府清理 2300 多件法律法规——中国 2001 年加入世贸组织以来，围绕货物贸易、服务贸易和知识产权保护等入世



三大承诺，大规模清理中央和地方政府的法律法规，其中中央政府清理 2300 多件，地方政府清理 19 万多件，并建立了规范性文件合法审查机制。2010 年 8 月，中国入世所有承诺已全部履行完毕。

中国提交的通报已达上千份——中国按照要求定期向世贸组织通报国内相关法律、法规和具体措施的修订调整和实施情况。截至 2017 年底，中国提交的通报已达上千份，涉及中央和地方补贴政策、农业、技术法规、标准、合格评定程序、国营贸

易、服务贸易、知识产权法律法规等诸多领域。

进口关税税率下降 7.8 个百分点——中国履行货物贸易领域开放承诺，大幅降低进口关税。截至 2010 年，中国货物降税承诺全部履行完毕，

目前关税总水平由 2001 年的 15.3% 降至 7.5%。早在 2005 年 1 月，中国已按承诺，全部取消了进口

China's Tariff Rate in 2001 and 2010

	2001	2010
Average Tariff Level	15.3%	9.8%
Manufactured Product Tariff	14.8%	8.9%
Agricultural Product Tariff	23.2%	15.2%

* Source: MOFCOM, China

配额、进口许可证和特定招标等非关税措施。

开放服务业 100 个分部门——在世贸组织分类的 12 大类服务部门的 160 个分部门中，中国承诺开放 9 大类的 100 个分部门，接近发达成员平均承诺开放 108 个分部门的水平。截至

China pledges to further open the service sector



- finance
- telecommunications
- education
- medical care
- cultural service
-

2007 年，中国服务贸易领域开放承诺已全部履行完毕。此外，中国政府主动逐步降低服务领域外资准入门槛，按期取消服务领域的地域和数量限制，不断扩大允许外资从事服务领域的业务范围。中国国家主席习近平在 2018 年 11 月中国国际进口博览

会上宣布，中国正在稳步扩大金融业开放，持续推进服务业开放，加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程，特别是外国投资者关注、国内市场缺口较大的教育、医疗等领域也将放宽外资股比限制。

世贸组织改革的三个基本原则和五点主张——当前，世贸组织面临生存危机，中国支持对世贸组织进行必要改革，并提出了三个原则：一是维护多边贸易体制关于非歧视和开放两个核心价值；二是应保障发展中成员的发展利益，解决发展中成员在融入经济全球化方面的困难；三是应遵循协商一致的决策机制，规则应该由国际社会共同制定，不能由少数成员说了算，也不能搞小圈子。此外，中国还提出了五点主张：第一，世贸组织改革应维护多边贸易体制的主渠道地位；第二，应优先处理危及世贸组织生存的关键问题；第三，应解决贸易规则的公平问题并回应时代需要；第四应保证发展中成员的特殊与差别待遇；第五，应尊重成员各自的发展模式。



中华人民共和国驻欧盟使团经济商务处
地址：比利时布鲁塞尔雅克将军大道19号
19, Boulevard General Jacques
1050 Brussels, Belgium